

Calendario de cupones de lectura

Cuando termine el mes los padres deben firmar el cupón manifestando que se han cumplido las lecturas señaladas en el calendario.

Si al final de la campaña habéis cumplido el compromiso recibiréis un diploma de Familia Lectora

marzo

Manifiesto que he leído con mis hijos los días señalados en este mes

nombre y apellidos
del niño o niña

nombre y apellidos
del padre o madre

firma
del padre o madre

abril

Manifiesto que he leído con mis hijos los días señalados en este mes

nombre y apellidos
del niño o niña

nombre y apellidos
del padre o madre

firma
del padre o madre

mayo

Manifiesto que he leído con mis hijos los días señalados en este mes

nombre y apellidos
del niño o niña

nombre y apellidos
del padre o madre

firma
del padre o madre

Leer en familia

MATERIALES QUE SE ENTREGAN A LAS FAMILIAS

Tríptico "Leer en familia"

con los detalles de la campaña y el calendario de lectura.

Hoja de control de lectura

Guía de Lecturas recomendadas

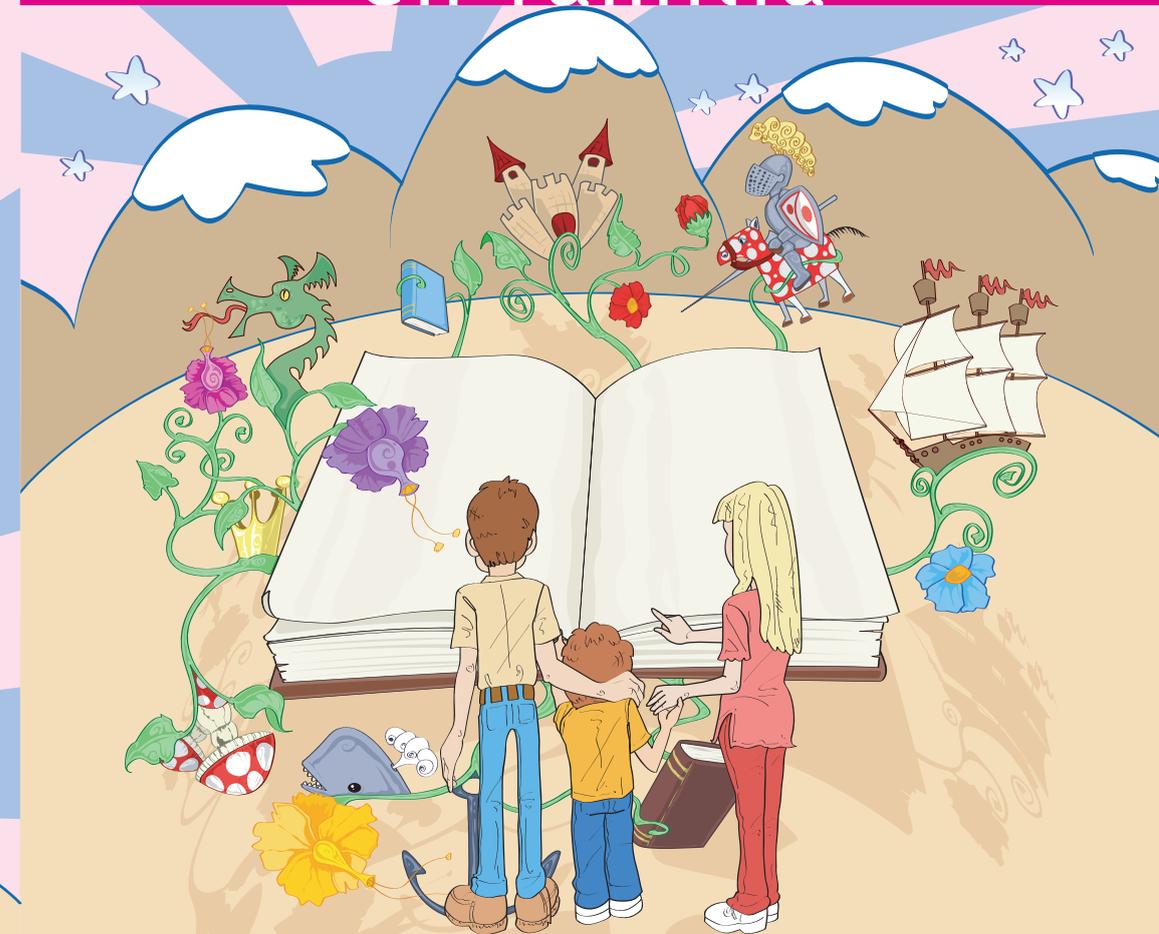
Bájate los materiales de la campaña y
cuéntanos tus experiencias lectoras en

<http://leerenfamilia.educarex.es>



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Educación y Empleo

Leer en familia



JUNTA DE EXTREMADURA

calendario de lectura leer en familia

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Potenciar las relaciones dentro de la familia fomentando el hábito lector en casa y en especial, el de los más pequeños.

¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Las familias de los centros educativos sostenidos con fondos públicos cuyos hijos e hijas estén matriculados en el último curso de Educación Infantil, y en cualquiera de los de Educación Primaria.

¿CÓMO PARTICIPAR EN LA CAMPAÑA?

Es el equipo directivo del centro educativo el que tiene que pedir su participación a través del CPR de su zona y con el expreso apoyo del AMPA.

¿QUÉ DEBEN HACER LOS CENTROS?

Cada centro deberá contar con los maestros y maestras necesarios para recepcionar los cupones de las familias todos los meses y pegarlos en las hojas de control de lectura correspondientes.

Al finalizar la campaña, el responsable en cada centro indicará al CPR de su zona cuantas familias han cumplido su compromiso, para que se les pueda suministrar los correspondientes diplomas.

Es recomendable que el equipo de la biblioteca escolar facilite la labor de selección y préstamo de lecturas a las familias.

¿QUÉ DEBEN HACER LOS PADRES Y MADRES?

Compartir un poco de tiempo de lectura con los hijos e hijas, por ejemplo, 30 minutos diarios durante al menos 20 días al mes.

La lectura en casa se puede hacer de varias formas: leyéndoles en voz alta, acompañándoles en su lectura, pero siempre respetando sus ritmos y partiendo de sus experiencias y capacidades.

A lo largo del mes, el padre, madre o tutor señalará los días que se ha leído en el cupón correspondiente del calendario que se proporciona en este tríptico. Cuando finalice el mes firmará y recortará dicho cupón y los niños se lo entregarán al maestro o maestra encargado de la campaña de su colegio.

Cuando finalice la campaña, aquellas familias que hayan cumplido el compromiso recibirán un diploma de Familia Lectora.

ORIENTACIONES PARA LEER EN FAMILIA

En los primeros años la narración oral es una fuente de disfrute e inicio fundamental a la palabra escrita.

Buscad un tiempo y un lugar para leer **todos los días** con los niños, sin que esta lectura tenga que ver con las tareas escolares. Convertirlo en una rutina y este hábito les ayudará a **valorar los momentos de lectura**.

Leed juntos, sobre todo en las primeras etapas, en las que los niños no son lectores autónomos. **Sentaos cerca y leed para ellos**. Los niños aprenden a leer viendo los textos escritos, observando las ilustraciones... pasando las páginas de un libro.

Leer como un adulto requiere soledad, silencio y tiempo. **Leer en la infancia requiere compañía, voces y un poco del tiempo de los mayores**.

Haced de la lectura un tiempo divertido. Cuando los niños son pequeños se pueden leer historias jugando con la voz o entonando poemas y canciones. El niño mejora su lectura cuando se apropia del ritmo y los sonidos de las frases.

Preguntad al niño por sus lecturas. Si os interesáis por los libros que lee, le posibilitaréis establecer conexiones, organizar la información y **podréis ayudarle a ser un lector activo**.

Cualquier motivo puede ser bueno para leer: preparar una excursión, hacer un postre sabroso o conocer las reglas de un juego. Las guías turísticas, los recetarios de cocina, los periódicos, las instrucciones o la publicidad ayudan al niño a comprobar que **leer es importante para cualquier actividad**.

El ejemplo es importante, los niños imitan lo que ven. Optar por un periódico, una revista o un libro les demostrará que para vosotros es gratificante. Recordad que aunque no seáis grandes lectores **podéis ser unos excelentes mediadores entre el niño y los libros**.

Motivad a vuestros hijos e hijas a utilizar la biblioteca escolar o la biblioteca pública. Vosotros también podréis saber qué lecturas son más apropiadas y cómo tenéis que hacerlo, preguntando a los maestros o a los bibliotecarios.

Por último, si un día, por cualquier motivo, no podéis hacer vuestro rato de lectura, no os desaniméis, volved a intentarlo al día siguiente con más ganas.

Calendario de cupones de lectura

Marcad aquí los días que leéis en familia, cuando termine el mes y tras firmarlo por detrás, recortad el cupón y dádselo al maestro o maestra encargado de la campaña Leer en familia.

marzo

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6
<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13
<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18	<input type="checkbox"/> 19	<input type="checkbox"/> 20
<input type="checkbox"/> 28	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25	<input type="checkbox"/> 26	<input type="checkbox"/> 27
	<input type="checkbox"/> 29	<input type="checkbox"/> 30	<input type="checkbox"/> 31			

abril

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3
<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10
<input type="checkbox"/> 18	<input type="checkbox"/> 19	<input type="checkbox"/> 20	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 15	<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17
<input type="checkbox"/> 25	<input type="checkbox"/> 26	<input type="checkbox"/> 27	<input type="checkbox"/> 28	<input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24
				<input type="checkbox"/> 29	<input type="checkbox"/> 30	

mayo

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 1
<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 11	<input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 13	<input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 8
<input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 17	<input type="checkbox"/> 18	<input type="checkbox"/> 19	<input type="checkbox"/> 20	<input type="checkbox"/> 21	<input type="checkbox"/> 15
<input type="checkbox"/> 23	<input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 25	<input type="checkbox"/> 26	<input type="checkbox"/> 27	<input type="checkbox"/> 28	<input type="checkbox"/> 22
<input type="checkbox"/> 30	<input type="checkbox"/> 31					<input type="checkbox"/> 29

